Таблица 3

**Отчет по реализации Плана мероприятий администрации Новохопёрского муниципального района**

**по содействию развитию конкуренции в Воронежской области за 2023 год**

| № п/п | Наименование мероприятия | | Срок исполнения мероприятия  (годы) | Ожидаемый  результат | | Наименование  показателя | | Единицы измерения | Базовое значение показателя | Целевые значения показателя | | | | Описание результата/  Комментарий |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 2018  год | План 2023  год | Факт2023  год | Уровень  выполнения  в 2023 (план/факт) | |
| **I.   Мероприятия по содействию развитию конкуренции на приоритетных рынках Воронежской области** | | | | | | | | | | | | | | |
| **2.** | **Рынок овощной и свежей фруктово-ягодной продукции**  (ответственный исполнитель – МКУ «ИКЦ Новохопёрского муниципального района) | | | | | | | | | | | | | |
| Число организаций и субъектов предпринимательства в Новохопёрском муниципальном районе, осуществляющих производство овощной и фруктово-ягодной продукции, составляет в 2023 году 7 единиц (в 2018 году 5):  - ИП Горлова Е.В., специализируется на выращивании моркови 10 га;  - ИП Раджабов И.Д, специализируется на выращивании арбузов 30 га;  - ИП Полозов А.В., специализируется на выращивании арбузов 22 га;  - ООО «МТС-Агро», специализируется на выращивании яблок 561 га и картофеля 14,5 га;  -ОП ОАО «Племзавод «Урожай», специализируется на выращивании тыквы 491,7га;  - ООО «Агротехника», специализируется на выращивании товарных вишен 13,36 га.  Проблемы:  Отсутствие значительных первоначальных капитальных вложений при длительных сроках окупаемости этих вложений.  Низкий уровень технической, технологической модернизации и инновационного развития, большая доля ручного труда.  Санкционное давление, нарушение логистических цепочек.  Основные цели реализации:  - увеличение числа организаций и субъектов предпринимательства Новохопёрского муниципального района, осуществляющих производство овощной и фруктово-ягодной продукции;  Административные барьеры входа на рынок: отсутствуют.  Экономические барьеры входа на рынок:  - существенные затраты на строительство хранилищ, оптово-логистических центров и обеспечение их необходимым оборудованием для сохранности товарного вида овощной и свежей фруктово-ягодной продукции, мойки, подработки, сортировки, упаковки продукции.  Способы достижения желаемых результатов по увеличению числа организаций и субъектов предпринимательства Новохопёрского муниципального района, осуществляющих производство овощной и фруктово-ягодной продукции:  - информирование и оказание практической помощи при формировании заявок на получение мер государственной поддержки отрасли; Всего обратилось за мерами государственной финансовой поддержки 33 организации и хозяйства. Оказано поддержки на сумму- 74,2 млн. руб.  - предоставление земельных участков на бесплатной основе для реализации крупных инвестпроектов, направленных на импортозамещение плодово-овощной и ягодной продукции; Предоставлен земельный участок площадью 100 га. ООО «Агротехника»;  - увеличение площадей садов – путем проведения работы по раскорчевке и рекультивации неиспользуемых садов. ООО «МТС-Агро» раскорчевало старых садов на площади 123 га.  - подготовка участков для закладки новых садов. | | | | | | | | | | | | | |
| 2.1 | Оказание информационно-консультационной помощи начинающим фермерам при организации производства овощной и фруктово-ягодной продукции | | 2019-2021 | Повышение информированности предпринимателей, упрощение ведения деятельности | Число организаций и субъектов предпринимательства Новохопёрского муниципального района, осуществляющих производство овощной и фруктово-ягодной продукции | | | Единицы | 5 | 5 | 7 | 140% | | За счет расширения мер господдержки и реализации на территории муниципального района инвестпроекта по созданию плодово-ягодного питомника и товарных вишневых садов. |
| **3**. | **Рынок туристских услуг**  (ответственный исполнитель – Администрации Новохопёрского муниципального района,  направление деятельности: Культура, туризм, библиотечное обслуживание.) | | | | | | | | | | | | | |
|  | На территории Новохопёрского муниципального района осуществляют свою деятельность 1 хозяйствующий субъект (в 2018 году – 0). Количество ежегодно посещающих район в качестве туристов в 2023 году, составило 2,791 тыс. человек (в 2018 году – 0,2 тыс. чел.). Объем финансирования в 2023 году: открытии скульптурной композиции «С.В.Рахманинов Сирень» составил более 0,6 млн. руб. (в 2018 году – 0 млн. рублей).  Проблема: недостаточное количество привлекательных туристических объектов, маршрутов с обустроенной инфраструктурой.  Основные цели развития конкуренции на рынке туристских услуг:  - развитие туристской инфраструктуры, обеспечивающей существенный вклад в экономику региона;  - предоставление качественного регионального туристского продукта потребителям на внутреннем и международном рынках за счет увеличения количества организаций частной формы собственности на рынке туристских услуг.  Административные барьеры входа на рынок: отсутствуют.  Экономические барьеры входа на рынок: значительные первоначальные капитальные вложения при длительных сроках окупаемости этих вложений.  Перспективы развития рынка: увеличение объема въездного туристического потока и прирост количества хозяйствующих субъектов на рынке. | | | | | | | | | | | | | |
| 3.1 | Оказание финансовой поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства и некоммерческим организациям, осуществляющим деятельность по приоритетным направлениям туризма, с использованием конкурсных механизмов поддержки | | 2022-2025 | Увеличение количества организаций частной формы собственности, осуществляющих деятельность по приоритетным направлениям туризма | Количество организаций частной формы собственности, осуществляющих деятельность по приоритетным направлениям туризма | | | Единиц | 0 | 1 | 1 | 100% | |  |
| 3.2 | Продвижение туристских продуктов и объектов туризма вне зависимости от их форм собственности | | 2022-2025 | Увеличение объема туристического потока за счет развития инфраструктуры туристских объектов и развития туристско-рекреацион-ного потенциала района | Количество ежегодно посещающих район в качестве туристов | | | Тыс. чел. | 0,2 | 0,5 | 0,8 | 160% | | Завершение проекта «Сквер им. Раевских» |
|  | | **II.   Мероприятия по содействию развитию конкуренции на товарных рынках Воронежской области** | | | | | | | | | | | | |
| 1**4.** | | **Рынок услуг дошкольного образования**  (ответственный исполнитель - администрации Новохоперского муниципального района, направление деятельности – образование,  молодёжная политика) Рудакова Е.В. | | | | | | | | | | | | |
| Основной целью развития муниципальной системы дошкольного образования является удовлетворенность населения объемом и качеством предоставляемых услуг в сфере дошкольного образования детей.  В Новохопёрском муниципальном районе услуги по дошкольному образованию детей оказывают 15 учреждений, 8 из которых являются структурными подразделениями образовательных учреждений,7 учреждений является самостоятельными юридическими лицами.  Число детей в возрасте от 1 до 6 лет, получающих дошкольную образовательную услугу, составляет 1101 человек, или 59,7% от общей численности детей данной возрастной группы (1844 человека). В 2020-2022 г.г. создано 50 мест дошкольного образования в возрасте от 1 до 3 лет. Объем возможностей предоставления услуг дошкольного образования превышает потребность. Частные дошкольные образовательные учреждения в муниципальном районе отсутствуют. | | | | | | | | | | | | | | |
| **5.** | **Рынок услуг среднего профессионального образования**  (ответственный исполнитель - администрации Новохоперского муниципального района, направление деятельности – образование,  молодёжная политика) Рудакова Е.В. | | | | | | | | | | | | | |
|  | В настоящее время на территории Новохопёрского муниципального района функционирует 1 организация, реализующая основные профессиональные образовательные программы подготовки специалистов среднего звена (в 2018 году – 1 организация), с общим охватом 251 обучающихся.  Автономное образовательное учреждение начального профессионального образования Воронежской области "Профессиональное училище №45 г. Новохоперска" (АОУ НПО ВО "ПУ №45") переименовано в государственное автономное профессиональное образовательное учреждение Воронежской области "Новохоперский аграрно-экономический техникум" (ГАПОУ ВО  "Новохоперский аграрно-экономический техникум ") Приказ департамента образования, науки и молодежной политики Воронежской области от 06.02.2015г. №96.  Проблемы:  - недостаточное разнообразие направлений подготовки, реализуемых в районе.  Цель развития конкуренции на рынке услуг среднего профессионального образования: удовлетворение потребности населения Новохоперского муниципального района в услугах среднего профессионального образования и обеспечение повышения удовлетворенности потребителей выбором услуг путем сохранения Новохоперского ГАПОУ ВО  «Новохоперский аграрно-экономический техникум».  Административные барьеры входа на рынок: отсутствуют.  Экономические барьеры входа на рынок: дорогостоящее учебно-лабораторное и учебно-производственное оборудование, необходимое для ведения образовательного процесса, по востребованным на рынке труда профессиям и специальностям.  Перспективы развития рынка: сохранение числа образовательных организаций, реализующих программы среднего профессионального образования в районе. | | | | | | | | | | | | | |
| 5.1. | Информирование граждан о наиболее перспективных и востребованных муниципальной экономикой профессиях и специальностях, требующих среднего профессионального образования | | 2022-2025 | Повышение информированности потребителей образовательных услуг о возможностях получения образовательных услуг по наиболее перспективным и востребованным муниципальной экономикой профессиях и специальностях | | | Сохранение числа образовательных организаций, реализующих программы среднего профессионального образования в районе | единиц | 1 | 1 | 1 | 100% | | Новохоперский ГАПОУ ВО  «Новохоперский аграрно-экономический техникум» осуществляет образовательную деятельность по двум адресам. |
| **6** | **Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья**  (ответственный исполнитель - администрации Новохоперского муниципального района, направление деятельности – образование,  молодёжная политика) Рудакова Е.В. | | | | | | | | | | | | | |
| В 2023 году на территории Новохоперского муниципального района функционируют 2 организации, предоставляющих услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (далее – ОВЗ) (в 2020 году – 2). Елань-Коленовский Центр психолого-педагогической медицинской и социальной помощи (в 2018 год - 91чел.) в 2020 году -80 чел., в 2022 году - 80 чел. в 2023 году -74 чел. Краснянская школа интернат для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья – (в 2018 г. -78 чел.) в 2020 г. -73 чел., в 2022 году -69 чел. ,в 2023 году – 72 чел .  Организации муниципальной формы собственности, предоставляющие услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ОВЗ всего посещают в 2023 году -108 чел., в 2022 году - 86 чел., в 2020 году -105 чел. (в 2018 году – 124 чел.). В сфере психолого-педагогического сопровождения детей с ОВЗ негосударственный сектор не представлен.  Проблемы:  - недостаточный уровень качества, доступности и разнообразия услуг;  - недостаточный уровень развития частного сектора на рынке услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ОВЗ.  Цель развития конкуренции на рынке психолого-педагогического сопровождения детей с ОВЗ: повышение удовлетворенности потребителей качеством, доступностью и разнообразием услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ОВЗ.  Административные барьеры входа на рынок: деятельность образовательных организаций, оказывающих услуги детям с ОВЗ, регламентируется нормами федерального законодательства, что создает препятствия для вхождения на рынок новых игроков негосударственного сектора.  Экономические барьеры входа на рынок: оказание квалифицированной комплексной психолого-педагогической помощи детям с ограниченными возможностями здоровья требует привлечения группы специалистов разного профиля, а также создания комплекса специальных образовательных условий, включающего особое образовательное пространство и специализированное оборудование, что значительно увеличивает себестоимость оказываемых услуг.  Перспективы развития рынка: увеличения числа негосударственных (немуниципальных) организаций, оказывающих услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ОВЗ. | | | | | | | | | | | | | | |
| 6.1 | Организация единой информационной системы об организациях (в том числе частных), оказывающих услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ОВЗ, и оказываемых ими услугах | | 2022-2025 | Повышение информированности населения об организациях (в том числе частных), оказывающих услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ОВЗ, и оказываемых ими услугах | | | Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья | Проценты | 0 | 0 | 0 | 0 | | Сохранены 2 организации, предоставляющих услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ОВЗ |
| **7.** | **Рынок ритуальных услуг.**  (ответственный исполнитель – МКУ «ИКЦ Новохопёрского муниципального района) | | | | | | | | | | | | | |
| В настоящее время на территории Новохоперского муниципального района функционирует 5 хозяйствующих субъектов, оказывающих ритуальные услуги (в 2018 году –5), частной формы собственности. Сформирован реестр хозяйствующих субъектов, оказывающие ритуальные услуги, и реестр кладбищ, распложенных на территории Новохопёрского муниципального района. Реестры размешены на официальном сайте администрации района.  Проблема: недобросовестная конкуренция на рынке ритуальных услуг.  Цель развития конкуренции на рынке ритуальных услуг: создание в сфере оказания ритуальных услуг конкурентной среды, обеспечивающей эффективное ведение бизнеса на территории Новохопёрского муниципального района Воронежской области.  Административные барьеры входа на рынок: отсутствуют.  Экономические барьеры входа на рынок: издержки для создания материально-технической базы (в том числе транспорта).  Перспективы развития рынка: устранение недобросовестной конкуренции, обеспечение качества ритуальных услуг. | | | | | | | | | | | | | | |
| 7.1 | Проведение мониторинга состояния конкурентной среды на рынке ритуальных услуг Воронежской области | | 2022-2025 | Устранение недобросовестной конкуренции на рынке ритуальных услуг | | Доля организаций частной формы собственности в сфере ритуальных услуг | | Проценты | 100 | 100 | 100 | 100% | | 5 хозяйствующих субъекта, оказывающих ритуальные услуги частной формы собственности. |
| 7.2. | Осуществление информационно-консультационной помощи субъектам предпринимательской деятельности, осуществляющим деятельность на рынке ритуальных услуг | | 2022-2025 | Повышение качества оказываемых населению ритуальных услуг | | Доля организаций частной формы собственности в сфере ритуальных услуг | | Проценты | 100 | 100 | 100 | 100% | | 5 хозяйствующих субъекта, оказывающих ритуальные услуги частной формы собственности. |
| **8.** | **Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)**  (ответственный исполнитель - МКУ «ИКЦ» Новохопёрского муниципального района) | | | | | | | | | | | | | |
| В настоящее время одна организация осуществляет деятельность на рынке купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) Новохопёрского муниципального района.  Доля купли-продажи на рынке крупнейшего участника «ТНС Энерго Воронеж» по итогам 2018 года составила 100 %. ПАО «ТНС энерго Воронеж», являясь гарантирующим поставщиком электрической энергии на территории Новохопёрского муниципального района, обеспечивает энергоснабжение потребителей, подключенных к сетям ПАО «МРСК Центра» - «Воронежэнерго».  Проблемы: высокий уровень цен на электроэнергию.  Цель развития конкуренции на рынке: обеспечение повышения удовлетворенности потребителей качеством и выбором услуг путем создания условий для развития деятельности организаций негосударственной (немуниципальной) формы собственности в сфере сбыта электроэнергии в Новохопёрском муниципальном районе.  Административные и экономические барьеры входа на рынок: отсутствуют.  Перспективы развития рынка: увеличение доли организаций частной формы собственности в сфере купли-продажи электрической энергии (мощности), совершенствование сбытовой деятельности компаний. | | | | | | | | | | | | | | |
| 8.1 | Сокращение на территории области доли полезного отпуска электроэнергии, реализуемого муниципальными унитарными предприятиями, в общем объеме таких ресурсов | | 2022-2025 | Снижение количества унитарных предприятий на рынке купли-продажи электроэнергии | | Доля организаций частной формы собственности в сфере купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) | | Проценты | 100 | 100 | 100 | 100 % | | Унитарные предприятий на рынке купли-продажи электроэнергии отсутствуют.  . |
| **9.** | **Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок**  (ответственный исполнитель – Администрация муниципального района) | | | | | | | | | | | | | |
| В настоящее время ОАО «Новохоперское АТП», организация частной формы собственности, осуществляет деятельность на рынке услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок. В 2023 году действует 12 маршрутов (2018 год – 12 маршрутов). Цели развития конкуренции на рынке:  - повышение удовлетворенности потребителей качеством и выбором предоставляемых услуг;  Административные барьеры входа на рынок: сложность получения лицензии на перевозку пассажиров.  Экономические барьеры входа на рынок:  – высокие издержки входа на рынок, обусловленные необходимостью финансовых вложений в приобретение транспортных средств, а также значительными затратами на их содержание, обслуживание и ремонт;  – отсутствие развитой инфраструктуры обслуживания транспортных средств.  Перспективы развития рынка: прирост числа хозяйствующих субъектов частной формы собственности. | | | | | | | | | | | | | | |
| 9.1 | Осуществление информационно-консультационной помощи субъектам предпринимательской деятельности, осуществляющим деятельность на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам. | | 2022-2025 | Повышение качества и эффективности транспортного обслуживания населения | | Доля организаций частной формы собственности в сфере транспортного обслуживания населения | | Процент | 100 | 100 | 100 | 100% | | Оказана финансовая поддержка ОАО «Новохопёрское АТП» по муниципальным маршрутам регулярных перевозок |
| **10** | **Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам**  **регулярных перевозок**  (ответственный исполнитель – Администрация муниципального района) | | | | | | | | | | | | | |
| В настоящее время 1 организация ООО «Автотрансервис» частной формы собственности осуществляет деятельность на рынке услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок. В 2023 году в районе действует 1 автобусный маршрута, связывающий райцентр и г. Воронеж (в 2018 году – 2 маршрута). Снижение связано с поломкой автобуса и закрытием филиала в р.п. Елань-Коленовском. | | | | | | | | | | | | | | |
| 10.1 | Осуществление информационно-консультационной помощи субъектам предпринимательской деятельности, осуществляющим деятельность на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам. | | 2022-2025 | Повышение качества и эффективности транспортного обслуживания населения | | Доля организаций частной формы собственности в сфере транспортного обслуживания населения | | Процент | 100 | 100 | 100 | 100% | | Оказана организационная поддержка в борьбе с незарегистрированными перевозчиками пассажиров |
| **11** | **Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к**  **информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»**  (ответственный исполнитель – Администрация муниципального района) | | | | | | | | | | | | | |
| Организациям и населению Новохопёрского муниципального района предоставляются следующие основные виды телекоммуникационных услуг:– местная телефонная связь; – междугородная и международная связь; – услуги телефонной связи в выделенной сети; – местная телефонная связь с использованием таксофонов;– телеграфная связь;– предоставление каналов связи;– услуги связи по передаче данных;– услуги связи для цели эфирного вещания;– почтовая связь.  Основным оператором, предоставляющим услуги фиксированной телефонной связи в Новохопёрском муниципальном районе является ПАО «Ростелеком», имеющей следующие показатели: общее число телефонных станций в Новохопёрском муниципальном районе —29: 4 ГТС и 25 СТС. Ёмкость телефонных станций составляет номера 7500; из них использованная 5212 номеров. Количество основных телефонных аппаратов сети общего пользования — 801 штук; из них квартирных —4371 штук. 6300 домовладениям подведена волоконо-оптическая связь, подключены 3010. В 2024 году планируется подключить 1500 абонентов.  Вышки сотовой телефонной связи (32 ед.) расположены на территории городского поселения – г. Новохоперск, г.п. Елань - Коленовское, и сельских поселений. Услуги мобильной сотовой связи в районе оказывают следующие операторы: «МТС», «МегаФон», Теле2 Воронеж, «Билайн».  Уровень покрытия территории района сетями сотовой связи составляет 98%.  В сельских населенных пунктах работают 11 таксофонов, с обеспечением бесплатного доступа к экстренным службам.  Проблема: низкая удовлетворенность населения и организаций территориальной доступностью, ценой и качеством услуг связи.  Цель развития конкуренции на рынке услуг связи: повышение качества предоставляемых услуг при условии обеспечения доступности их цен, а также устранение «цифрового неравенства» среди населения Новохоперского муниципального района.  Административные барьеры входа на рынок: нет.  Экономические барьеры входа на рынок: высокая стоимость опор линий электропередач.  Перспективы развития рынка: сокращение числа пользователей услуг связи в сети Интернет, не имеющих возможности выбора поставщика, стимулирование развития услуг связи в отдаленных поселениях. | | | | | | | | | | | | | | |
| 11.1 | Содействие организации строительства и модернизации телекоммуникационными компаниями сооружений связи для развития сетей 3G и 4G на территории Новохопёрского муниципального района | | 2022-2025 | Развития сетей 3G и 4G на территории Новохопёрского муниципального района | | Количество объектов связи (базовые станции сотовой связи, оборудование для широкополосного доступа к сети Интернет и др.), размещенных на земельных участках муниципальной формы собственности или неразграниченной. | | шт. | 8 | 12 | 14 | 116,7% | | Имеется возможность подключения 6300 домовладения в 7 населенный пунктах волоконо-оптической связи.  К 3010 домовладениям подведено волоконо-оптическая связь. |
| 11.2 | Проведение мониторинга наличия оператора связи в сельских поселениях | | 2022-2025 | Организация зоны покрытия сотовой связи и беспроводного интернета на территориях с малой плотностью населения | |  |  |  |  |  |  |
| **12.** | **Рынок нефтепродуктов**  МКУ «ИКЦ» Новохопёрского муниципального района | | | | | | | | | | | | | |
| В настоящее время на рынке нефтепродуктов осуществляют деятельность четыре АЗС трех организаций частной формы собственности: 2 АЗС – ООО «Воронежнефтепродукт» сети «Роснефть»; АЗК – ООО «Перспектива» сети «Калина Ойл»; АЗС – ИП Сухоруков. Изменений в количестве объектов и хозяйствующих субъектов по сравнению с 2018 годом не произошло. Мониторинг стоимости моторного топлива осуществляется два раза в месяц (вторая и четвертая пятница) и его результаты направляются в министерство предпринимательства, торговли и туризма Воронежской области. В мониторинге участвуют АЗС сети «Роснефть» и «Калина Ойл». Негативных изменений ценовой ситуации в 2023 году не наблюдалось.  Проблемы:  - ненадлежащее качество товаров и услуг на розничном рынке нефтепродуктов.  Цели развития конкуренции на рынке нефтепродуктов:  - предотвращение негативных изменений ценовой ситуации на рынке нефтепродуктов;  - сохранение доли организаций частной формы собственности на рынке нефтепродуктов.  Административные и экономические барьеры входа на рынок:  Основным барьером входа на рынок услуг по розничной реализации нефтепродуктов, таких как бензин и дизтопливо, является наличие на рынке вертикально-интегрированных нефтяных компаний с широко развитой сетью АЗС, которые имеют преимущества перед потенциальными участниками по спросу на товар и наличию долгосрочных договоров с приобретателями.  Помимо этого, к барьерам входа на товарный рынок можно отнести:  - экономические ограничения; - экологические ограничения;  - стандарты предъявляемые к качеству.  Перспективы развития рынка: сохранение количества частных организаций в общем количестве организаций, осуществляющих деятельность на рынке нефтепродуктов. | | | | | | | | | | | | | | |
| 12.1 | Мониторинг стоимости моторного топлива (бензин автомобильный и дизтопливо), реализуемого в розничной сети на территории области | | 2022-2025 | Оперативное информирование Управления Федеральной антимонопольной службы по Воронежской области о негативных изменениях ценовой ситуации | | Доля организаций частной формы собственности на рынке нефтепродуктов | | Проценты | 100 | 100 | 100 | 100 % | | Сохранение доли организаций частной формы собственности на рынке нефтепродуктов. |
| **III. Мероприятия по содействию развитию конкуренции на товарных рынках Воронежской области** | | | | | | | | | | | | | | |
| 1 | Устранение избыточного государственного и муниципального регулирования, а также на снижение административных барьеров:  - проведение анализа практики реализации государственных функций и услуг, относящихся к полномочиям субъекта Российской Федерации, а также муниципальных функций и услуг на предмет соответствия такой практики статьям 15 и 16 Федерального закона «О защите конкуренции»;  - наличие в порядках проведения оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов субъекта РФ и муниципальных образований и экспертизы нормативных правовых актов субъекта РФ и муниципальных образований, устанавливаемых в соответствии с федеральными законами «Об общих принципах организации законодательных (представительных) и исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации» и «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», пунктов, предусматривающих анализ воздействия таких проектов актов на состояние конкуренции, а также соответствующего аналитического инструментария (инструкций, форм, стандартов и др.) | | | | | | | | | | | | | |
| 1.1 | Организация предоставления в режиме «одного окна» государственных и муниципальных услуг, оказываемых на территории Новохопёрского муниципального района Воронежской области, в многофункциональном центре | | 2022-2025 | Оптимизация процесса оказания государственных и муниципальных услуг. Увеличение количества государственных, муниципальных услуг, оказываемых в режиме «одного окна» | | Ежегодный прирост количества услуг оказываемых в режиме «одного окна» | | Ед. | 2 | 2 | 3 | 150% | | В многофункциональном центре добавлено 3 дополнительные услуги.  (Банкротство граждан, изготовление электронного ключа. Получение водительского удостоверения такториста. |
| 1.2 | Проведение анализа практики реализации государственных и муниципальных функций и услуг на предмет соответствия такой практики статьям 15 и 16 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» | | 2022-2025 | Анализ наличия и уровня административных барьеров | |  | |  |  |  |  |  |  |  |
| 1.3 | Оптимизация процесса предоставления государственных и муниципальных услуг для субъектов предпринимательской деятельности путем сокращения сроков их оказания | | 2022-2025 | Снижение административных барьеров для осуществления предпринимательской деятельности | |  | |  |  |  |  |  | |  |
| 1.4 | Организация и проведение публичных торгов или иных конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) при реализации или предоставлении во владение и (или) пользование, в том числе субъектам малого и среднего предпринимательства, имущества хозяйствующими субъектами, доля участия субъекта Российской Федерации в которых составляет 50 и более процентов | | 2022-2025 | Предоставление равного доступа хозяйствующим субъектам к процедурам реализации муниципального имущества | | Использование механизма реализации имущества посредством применения конкурентных процедур | | Наличие | Да | Да | Да | Да | |  |
| 2. | Содействие развитию практики применения механизмов муниципально-частного партнерства, в том числе практики заключения концессионных соглашений, в социальной сфере (детский отдых и оздоровление, спорт, здравоохранение, социальное обслуживание, дошкольное образование, культура, развитие сетей подвижной радиотелефонной связи в сельской местности, малонаселенных и труднодоступных районах) | | | | | | | | | | | | | |
| 2.1 | Реализация проектов передачи муниципальных объектов недвижимого имущества немуниципальным организациям с применением механизмов муниципально-частного партнерства | | 2022-2025 | Развитие практики муниципально-частного партнерства в Новохопёрском муниципальном районе Воронежской области | | Наличие соглашения | | Наличие | нет | нет | нет | нет | | Отсутствуют заявки на муниципально-  частное партнерство |
| 3. | Обеспечение равных условий доступа к информации о муниципальном имуществе, в том числе имуществе, включаемом в перечни для предоставления на льготных условиях субъектам малого и среднего предпринимательства, о реализации такого имущества или предоставлении его во владение и (или) пользование, а также о ресурсах всех видов, находящихся в муниципальной собственности, путем размещения указанной информации на официальном сайте в сети «Интернет» для размещения информации о проведении торгов и на официальном сайте уполномоченного органа в сети «Интернет» | | | | | | | | | | | | | |
| 3.1. | Размещение информации о любых процессах реализации муниципального имущества на официальном сайте для размещения информации о проведении торгов.  Электронная торговая площадка «Сбербанк-АСТ» | | 2022-2025 | Обеспечение прозрачности и доступности информация о процедурах реализации муниципального имущества | | Размещение информации о любых процессах реализации муниципального имущества на официальном сайте в сети «Интернет» для размещения информации о проведении торгов Электронная торговая площадка «Сбербанк-АСТ» | |  | да | да | да | да | | Информации о процессах реализации муниципального имущества размещена  электронной торговой площадке «Сбербанк-АСТ» |
| 3.2 | Размещение информации о перечнях муниципального имущества, предназначенного для предоставления в аренду субъектам малого и среднего предпринимательства | | 2022-2025 | Обеспечение прозрачности и доступности информации об имуществе, включаемом в перечни для предоставления на льготных условиях субъектам малого и среднего предпринимательства | | Размещение информации о перечне муниципального имущества, предназначенного для предоставления в аренду субъектам малого и среднего предпринимательства | |  | да | да | да | да | | Реестр муниципального имущества, предназначенного для предоставления в аренду субъектам малого и среднего предпринимательства размещён на официальном сайте |

**Мероприятия по развитию конкуренции,**

**предусмотренные в действующих стратегических и программных документах**

**Новохопёрского муниципального района**

| Мероприятие | Стратегический / программный документ | Ответственный  исполнитель | Информация о размещении документа  (местонахождении) |
| --- | --- | --- | --- |
| Рынок туристских услуг | | | |
| Развитие въездного туризма на территории Новохопёрского муниципального района | Муниципальная программа «Культура Новохопёрского муниципального района» | Администрации Новохопёрского муниципального района, направление деятельности: Культура, туризм, библиотечное обслуживание. | Документ размещен на официальном сайте администрации Новохопёрского муниципального района в сети «Интернет» |
| Рынок услуг дошкольного образования | | | |
| Организация мероприятий, направленных на совершенствование научно-методического обеспечения системы дошкольного образования | Муниципальная программа «Развитие образования Новохоперского муниципального района» | Администрации Новохопёрского муниципального района, направление деятельности: Образование, молодежная политика | Документ размещен на официальном сайте администрации Новохопёрского муниципального района в сети «Интернет» |
| Создание условий для реализации государственного образовательного стандарта дошкольного образования |
| Рынок услуг дополнительного образования детей | | | |
| Развитие кадрового потенциала системы дополнительного образования | Муниципальная программа «Развитие образования Новохоперского муниципального района» | Администрации Новохопёрского муниципального района, направление деятельности: Образование, молодежная политика | Документ размещен на официальном сайте администрации Новохопёрского муниципального района в сети «Интернет» |
| Развитие информационно-методического обеспечения системы дополнительного образования детей |
| Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов | | | |
| Сохранение экологического комфорта | Муниципальная программа «Охрана окружающей среды, воспроизводство и использование природных ресурсов» | Администрации Новохопёрского муниципального района, направление деятельности: Экология, природоохранная деятельность | Документ размещен на официальном сайте администрации Новохопёрского муниципального района в сети «Интернет» |
| Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности);  рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации | | | |
| Реализация мероприятий по модернизации уличного освещения на территории Новохопёрского городского поселения и сельских поселений в рамках энергосервисных контрактов | План мероприятий по реализации Стратегии социально-экономического развития Новохопёрского муниципального района Воронежской области на период до 2035 года | Городское и сельские поселения Новохопёрского муниципального района | Документ размещен на официальном сайте администрации Новохопёрского муниципального района в сети «Интернет» |
| Рынок перевозки пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок;  рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок | | | |
| Развитие пассажирского автомобильного транспорта: обновление транспортных средств организаций пассажирского автомобильного транспорта общего пользования | Муниципальная программа «Экономическое развитие Новохопёрского муниципального района» | Администрация Новохопёрского муниципального района | Документ размещен на официальном сайте администрации Новохопёрского муниципального района в сети «Интернет» |
| Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа  к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» | | | |
| Обеспечение жителей Новохопёрского муниципального района качественным широкополосным и мобильным интернетом | План мероприятий по реализации Стратегии социально-экономического развития Новохопёрского муниципального района Воронежской области на период до 2035 года | Городское и сельские поселения Новохопёрского муниципального района | Документ размещен на официальном сайте администрации Новохопёрского муниципального района в сети «Интернет» |